

DAS PLUS
IM SERVICE

H

+

G

Henkel+Gerlach Elektrogroßhandlung





Inhalt



Buten un Binnen

4



Sortiment

6






Logistik

8





Know-how		Beschaffung		Europa		Geschichte	Auf einen Blick
10		12		14		16	19





BVTEN VN BINNEN
AD WAGEN VN WINNEN 1879

Der alte Wahlspruch
der Bremer Kauf-
leute steht noch
heute als Inschrift
über der Tür zum
Schütting, dem Sitz
der Handelskammer
in Bremen.



BUTEN UN BINNEN

Herzlich willkommen!

»Buten un binnen, wagen un winnen«, so lautet der Wahlspruch der Bremer Kaufleute. Draußen und drinnen, wagen und gewinnen: So handelten Karl Reinhold Henkel und Hermann Friedrich Gerlach, als sie ihre Elektrogroßhandlung 1927 gründeten. Das Erbe der Gründer wurde verantwortungsvoll gepflegt. Fast einhundert Jahre später ist der Elektrogroßhandel Henkel+Gerlach erfolgreich ins dritte Jahrtausend gestartet.

Werfen wir den Blick nach binnen: Nie boten wir mehr Produkte und mehr Service. Und der Blick nach buten? Mit sechs Standorten in Norddeutschland sowie bundes- und europaweit vernetzt zeigt Henkel+Gerlach alles, was Bremer Unternehmen seit jeher kennzeichnet: starke Wurzeln, hanseatische Zurückhaltung und der Wille, die Zukunft zu gestalten.

Die Hansestadt Bremen bot die Bildmotive, um einen ersten Eindruck davon zu vermitteln, was Henkel+Gerlach »buten un binnen« zu bieten hat.

Herzlich willkommen bei Henkel+Gerlach!





Blühende Vielfalt bietet täglich der Blumenmarkt auf dem »Unser Lieben Frauen Kirchhof«. Und karierte Maiglöckchen? Die gibt's weiter nur bei Henkel + Gerlach.

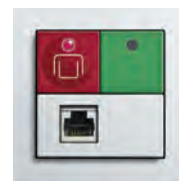
SORTIMENT

+ Einfach umfassend

Moderne Technik hat das Verständnis vom Wort Sortiment verändert – wir können weder zeigen noch auflisten, was wir alles führen. Sagen wir es so: Über 20.000 Produkte liegen ständig im modernen Lager parat. Das beginnt bei Kabel und Leitungen, geht über Komponenten für Gebäudesystemtechnik und hört bei der Netzwerktechnik noch lange nicht auf. Der Lagerbestand ist die Basis, um Ihre täglichen Wünsche sofort erfüllen zu können.

Aber schon der Katalog »Elektromaterial« mit über 50.000 Artikeln ist ein Hinweis, was Henkel+Gerlach alles liefern kann. Dazu kommen 1,6 Millionen Artikel in unserem Online-Shop.

Das große Plus im Service: Wir bieten Zugriff auf das größte Lager unserer Branche. Es entsteht durch die Vernetzung mit allen Lagern der Kollegen in der Marktgemeinschaft FEGIME Deutschland. Diese Lager enthalten viele Spezialsortimente. So können wir auf Tastendruck sofort Auskunft geben über die Verfügbarkeit von 175.000 verschiedenen Lagerartikeln. Mit dieser Technik beschaffen wir auch das »karierte Maiglöckchen« innerhalb kurzer Zeit.





Die Takelage der
Deutschland: Ein
erprobtes Gleich-
gewicht der Kräfte,
um Menschen und
Waren sicher übers
Meer zu bringen.



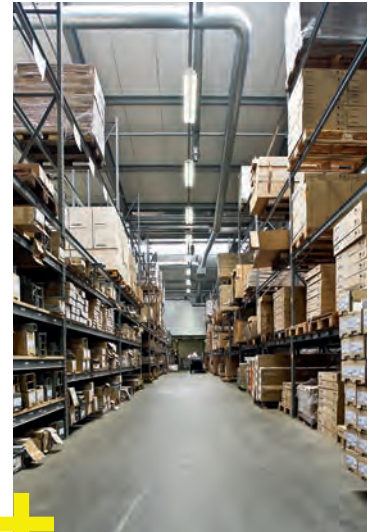
LOGISTIK

Immer weiter

Sorgfältig geplante Touren, ein engagiertes Team, große Lagerflächen an sechs Standorten in vier Bundesländern und ein eigener Fuhrpark: Das ist schon eine gute Basis für verlässlichen Service. Lieferfähigkeit gehört dazu. Lagerartikel werden noch am selben Tag ausgeliefert, wenn sie bis 8.15 Uhr bestellt werden. Darauf können Kunden aus Handwerk und Industrie bei Henkel+Gerlach bauen.

In einem Punkt sind wir besonders eigen: Wir arbeiten mit eigenen Lieferfahrzeugen und eigenen Fahrern. Sie kennen Produkte sowie Systeme und können deshalb im Fall der Fälle eine eilige Bestellung zwischen Tür und Angel kompetent aufnehmen. Ein weiterer Schlüssel zum Erfolg: Vertrauen gegen Vertrauen. Oft haben unsere Fahrer den Schlüssel zum Lager ihrer Kunden. So wird die Anlieferung sichergestellt, auch wenn alle auf Montage sind. Logistik bei Henkel+Gerlach bedeutet immer »just in time and just in place«.

Diese Dienstleistungen gehen Hand in Hand mit modernen Lösungen für die effiziente und kostenoptimierte Beschaffung von Elektromaterial.





KNOW-HOW

+ Immer persönlich

Früher dokumentierten Regale voller Produkte die Leistungskraft eines Elektrogroßhandels. Heute sind es die Dienstleistungen, die für die Kunden aus Elektrohandwerk und Industrie von überragendem Interesse sind. Mit Recht: Denn moderne Elektrotechnik ist so komplex geworden, dass das Wissen um den bestmöglichen Einsatz ihrer Komponenten von zentraler Bedeutung geworden ist.

Und über Know-how verfügen eben nur Personen. Wie die Personen in unserem Team, von denen wir hier einige abbilden. Unsere Fachfrauen und -männer verkaufen an der Theke oder per Telefon, beraten im Außendienst, planen Lichtlösungen oder Anwendungen der Gebäudesystemtechnik, kümmern sich um den termingerechten Transport und vieles mehr. Das Team sorgt mit wichtigen Schulungen und Fortbildungsveranstaltungen außerdem dafür, dass die Kunden von Henkel+Gerlach immer über einen kleinen technischen Vorsprung verfügen.

Und die Geschäftsleitung? Die sorgt dafür, dass sich diese Serviceprofis bei Henkel+Gerlach wohlfühlen. Und damit auch die Kunden.



Der Geschäftsführer: Walter Peterhans





kb
Paula Modersoh
Fotografie für Modersoh
187-38 83216



Der Schütting wurde von 1537 bis 1538 gebaut und ist das Haus der Bremer Kaufmannschaft sowie Sitz der Handelskammer.

BESCHAFFUNG

Einfach effizient

Als die Bremer Kaufmannschaft vor fast 500 Jahren ihr Gilde- und Kosthaus baute, war optimale Beschaffung hauptsächlich eine Preisfrage. Heute stehen die Prozesse im Vordergrund. Auch in diesem Bereich bietet Henkel+Gerlach eine Vielzahl bewährter und innovativer Dienstleistungen.

Für effizientes eProcurement steht der Online-Shop mit rund 1,6 Millionen Artikeln zur Verfügung. Alle Artikel sind gemäß der Standards BMEcat, ETIM sowie eCl@ss aufbereitet und können daher auch in Marktplatz- oder individuelle Beschaffersysteme einfach eingepflegt werden.

Zur Optimierung der Beschaffung von C-Teilen bietet sich ein Kanban-System an. Auch in diesem Bereich verfügt Henkel+Gerlach über die Erfahrung, damit Sie in Ihrer Produktion die Prozesssicherheit steigern und Beschaffungskosten senken können. Überregional aufgestellten Kunden steht ein Key Account Management zur Verfügung – und ein einzigartiges Plus im Mittelstand: Henkel+Gerlach bietet auf Wunsch eine zentrale Bestellannahme und Fakturierung.





Bremer Rathaus und
Roland: Symbole für
Selbstbewusstsein
und die Integration
in Europa.

EUROPA

+ Aus alter Tradition

Henkel+Gerlach beweist, wie man den persönlichen und flexiblen Service eines mittelständischen Elektrogroßhandels erfolgreich um die Leistungskraft eines Konzerns ergänzt. Das Konzept heißt internationale Vernetzung. Als Gesellschafter der Marktgemeinschaft FEGIME* kooperieren wir mit 181 mittelständischen Elektrogroßhändlern aus insgesamt 15 Marktgemeinschaften Europas.

Das Ergebnis ist ein Plus im Service: beste Konditionen auch im internationalen Vergleich sowie Unterstützung vom Nordkap bis Sizilien und von den Azoren bis nach Sibirien.

* Fédération Européenne des Grossistes Indépendants en Matériel Electrique – wir übersetzen es »Föderation europäischer Großhändler im mittelständischen Elektrogroßhandel«



Marktgemeinschaften	15
Gesellschafter	182
Aktiv in	21 Ländern
Marktanteil	9 Prozent

FEGIME





Die Bremer Stadtmusikanten geben ein Beispiel für die Kraft der Einigkeit und der guten Ideen.

GESCHICHTE

+ Ein guter Name

Wie der Name Henkel+Gerlach bewahrt wurde, wirft ein Licht auf die Basis des Erfolgs seit der Unternehmensgründung – es ist die Kontinuität im Glauben an langfristigen Erfolg.

Denn anders als in vielen anderen Familienunternehmen gibt es schon lange keinen Gesellschafter mehr, der Henkel oder Gerlach heißt. Zwar gründeten der Kaufmann Karl Reinhold Henkel und der Elektrotechniker Hermann Friedrich Gerlach am 6. September 1927 ihren Großhandel. Aber schon 1928 trat H.F. Gerlach aus der offenen Handelsgesellschaft aus und 1929 folgte ihm auch K.R. Henkel. Arno Volkmann, seit 1928 Teilhaber, führte bis 1937 die Firma weiter. Aber den Firmennamen tastete er nicht an. So hielt es auch Hermann Schnepel, der das Unternehmen am 27. März 1937 übernahm.

Die Wahrung des »Gründernamens« war ein gutes Omen. Hermann Schnepel gelang es mit seiner Ehefrau und zwei Mitarbeitern in kurzer Zeit, die Firma zu einer angesehenen Elektrogroßhandlung Bremens zu machen. Mit derselben Energie gelang



Die Zentrale bis 1995 in der Neuenstraße.

es ihnen auch, das am Ende des zweiten Weltkriegs zerstörte Unternehmen wieder aufzubauen.

Mit Währungsreform und Wirtschaftswunder kam das Wachstum. Hermann Schnepel erkannte früh, dass man als mittelständisches Unternehmen Partner braucht. Da er aber als hanseatischer Kaufmann seine Unabhängigkeit wahren wollte, wurde er 1966 Gesellschafter der Marktgemeinschaft »elgron«. Aus ihr wurde 2001 die FEGIME Deutschland, die in vielen Bereichen als leistungsstärkste mittelständische Marktgemeinschaft des Elektrogroßhandels in Deutschland gilt.

Zum 1. April 1970 nahm Hermann Schnepel seinen Sohn Walter und seine Tochter Gerda Peterhans als Teilhaber in seine Firma auf, die zur GmbH & Co. KG

Service heute: mit modernster Technik plus viel Know-how.



Lieferservice in den frühen 50er Jahren.

umfirmierte. Der gute Firmenname wurde selbstverständlich nicht angetastet.

Als Hermann Schnepel 1983 starb, lag sein Erbe in guten Händen. Seine Kinder, seitdem alleinige Gesellschafter, sorgten für weiteres Wachstum: Im Jahr 1989 kam die Filiale in Delmenhorst dazu (seit 1992 in Ganderkesee). Die Filiale in Bremen-Nord fand in der Hermann-Fortmann-Straße mehr Platz. Nach der Wiedervereinigung wurde eine eigenrechtliche Tochterfirma in Bergen auf Rügen gegründet. Als der Stammsitz zu klein wurde, entstand 1995 der Neubau vor den Toren der Hansestadt in Stuhrbaum – mit Blick auf den Bremer Dom.

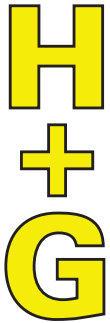
Seit 1996 lenken die Geschäftsführer Walter Peterhans und Adolf Trampe (bis 2013) das Familienunternehmen. Und der gute Name verbreitet sich ständig weiter: Seit 2001 ist Henkel+Gerlach auch im nordrhein-westfälischen Minden präsent.

HENKEL + GERLACH

Auf einen Blick

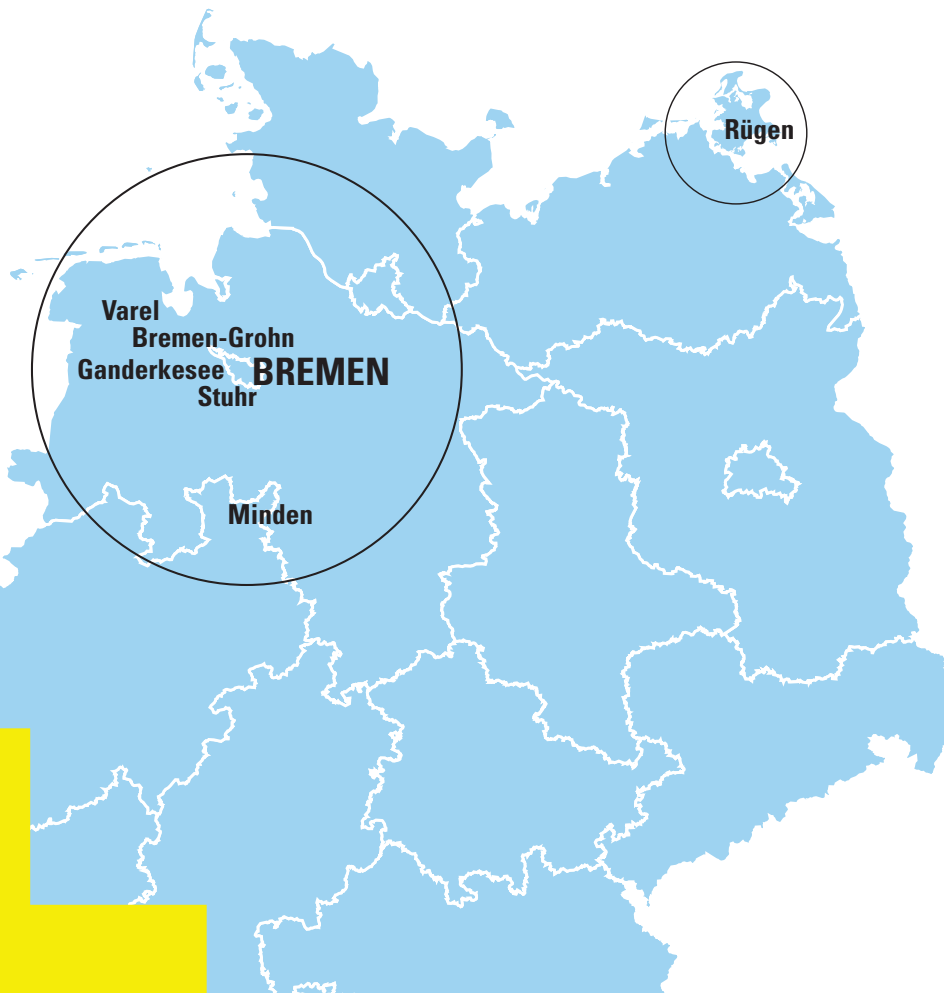
Gründungsjahr	1927
Gesellschaftsform	GmbH & Co. KG
Geschäftsführer	Walter Schnepel, Diplom-Kaufmann Walter Peterhans
Marktgemeinschaft	Gesellschafter der FEGIME Deutschland sowie der FEGIME (Fédération des Grossistes Indépendants du Matériel Électrique)
Filialen	5
Mitarbeiter	70 (inklusive Filialen)
Lager-Produkte	20.000
Lagerfläche	5500 m ² (inklusive Filialen)
Lieferung	eigener Fuhrpark
Planungsdienstleistungen	KNX/EIB, Licht, Telekommunikation
Beschaffungsservice	Key Account Management, auf Wunsch zentrale Bestellannahme und zentrale Fakturierung, Kanban
Online-Service	Online-Shop: www.henkel-gerlach.de mit 1,6 Millionen Artikeln, alle Artikel sind gemäß BMEcat, ETIM sowie eCI@ss aufbereitet für individuelle eProcurement-Lösungen. Für Lieferanten zentraler EDIFACT-Konverter
Kataloge	Elektromaterial (erscheint jährlich), Industriematerial (erscheint jährlich) Technisches Licht (erscheint alle 2 Jahre) Hausgeräte (erscheint jährlich)
Zeitschriften	elektro forum: Das Magazin für Fachkunden (erscheint 3 mal jährlich)
Zertifizierung	Zertifiziertes Qualitätsmanagementsystem nach DIN EN ISO 9001





Henkel + Gerlach Elektrogroßhandlung

www.henkel-gerlach.de



Hauptniederlassung

Carl-Zeiss-Straße 32
28816 Stuhr
Telefon 04 21 / 56 91-0
Fax 04 21 / 56 91-234

Bremen-Mitte

Abbentorstraße 2
28195 Bremen
Telefon 04 21 / 30 26 00
Fax 04 21 / 30 28 00

Bremen-Grohn

Hermann-Fortmann-Str. 20a/22
28759 Bremen
Telefon 04 21 / 62 70 07
Fax 04 21 / 62 70 77

Ganderkesee-Elmeloh

Trendelbuscher Weg 149
27777 Ganderkesee
Telefon 0 42 21 / 8 93 91
Fax 0 42 21 / 8 94 59

Minden

Gesellenweg 2
32427 Minden
Telefon 05 71 / 5 05 07-0
Fax 05 71 / 5 05 07-25

Rügen

Henkel+Gerlach Rügen
Elektro Handel GmbH + Co. KG
Industriegelände
18528 Bergen/Rügen
Telefon 0 38 38 / 3 25 01
0 38 38 / 3 25 03
Fax 0 38 38 / 3 25 02

Kooperationspartner

THN Elektro-Vertrieb GmbH
Wilhelm-Springer-Str. 7
26316 Varel
Telefon 0 44 51 / 8 09 42-0
Fax 0 44 51 / 8 09 42-4

